

Cisco Expo 2007

Noi 2.0, Italia 2.0

MAR 7 **Epsilon presenta il "Digital Shop"**
Pubblicato da Sara, Blogsfere staff alle 15:25 in Guest Blogger



Epsilon presenta al Cisco Expo 2007 il "Digital Shop", negozio digitale basato sull'integrazione fra un'infrastruttura Cisco e una soluzione applicativa proprietaria per la gestione dei punti vendita.

"Noi 2.0, Italia 2.0, è sicuramente uno slogan che condividiamo" - afferma Lorenzo La Regina, Direttore Marketing di Epsilon - "e che introduce la nostra vision del futuro dei punti vendita. Punti vendita evoluti, connessi a banda larga, basati su un'infrastruttura di rete e su tecnologia Cisco.

Punti vendita connessi, in tempo reale, con la direzione commerciale e con la logistica, pronti ad effettuare ordini, riassortimenti, carichi e scarichi di magazzino.

Oramai le tempistiche del business si sono contratte, anche per i punti vendita, ed è per questo che proponiamo una soluzione che unisce la sicurezza dei prodotti Cisco alla semplicità delle soluzioni web-based del Gruppo."

Lorenzo La Regina prosegue l'intervista con l'analisi dei principali vantaggi della soluzione ma ci prega di non pubblicarli :-)

"Desideriamo che i partecipanti all'Expo vengano al nostro Stand e li tocchino con le loro mani... vi aspettiamo!"

Lorenzo La Regina

NetArtis Spa

[Commenta »](#) | [Trackback](#)
Tag: cisco expo 2007, guest blogger

Articoli simili

[Cisco Expo 2007: la cosa migliore che ho sentito](#) - 08 Mar 2007

[Un evento da non perdere](#) - 08 Mar 2007

[Ivan Cordoba, il primo post su Cisco Expo 2007](#) - 08 Mar 2007

Trackback

Indirizzo di Trackback per questo post:
<http://blog.blogsfere.it/mte/mt-tb.cgi/56362>